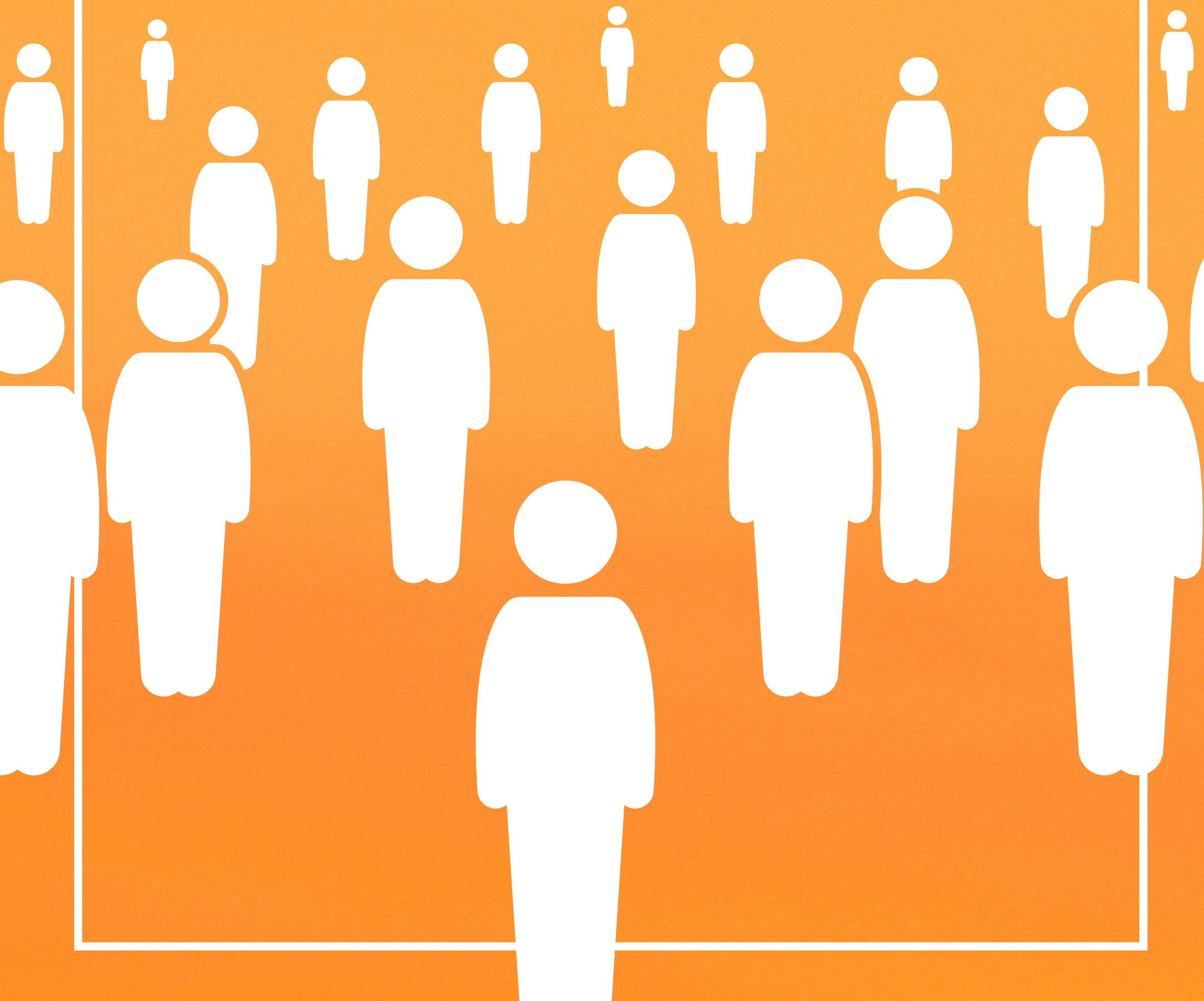


# 5

## UUNDVÆRLIGE MÅLGRUPPER I DIT MARKETINGSETUP



# 5

**UUNDVÆRLIGE  
MÅLGRUPPER I DIT  
MARKETINGSETUP**

## *Inspiration til målgrupper, der vil give dig*



Garanti for at ramme din målgruppe på hele købsrejsen



Højere CTR og lavere klikpriser



Flere salg og bedre ROAS

 **Meta**  
Business Partner



Qualifying Spend

96%



Placement Optimization

100%

(Facebooks vurdering af over 100  
konti vi håndterer)

**LAD OS SE PÅ  
DE 5 BEDSTE  
MÅLGRUPPER  
OG HVORFOR  
DISSE  
PERFORMER  
GODT!**

# ***De bedste målgrupper er baseret på:***



Mere end 8 års erfaring



Mere end 500 forskellige kunder



Mere end 10.000.000 kr. i spend



# DE BEDSTE MÅLGRUPPER

giver den mest optimale struktur for at være med på hele købsrejsen

Folk der aldrig har hørt om dig før



Folk der overvejer dig



Folk der har glemt dig

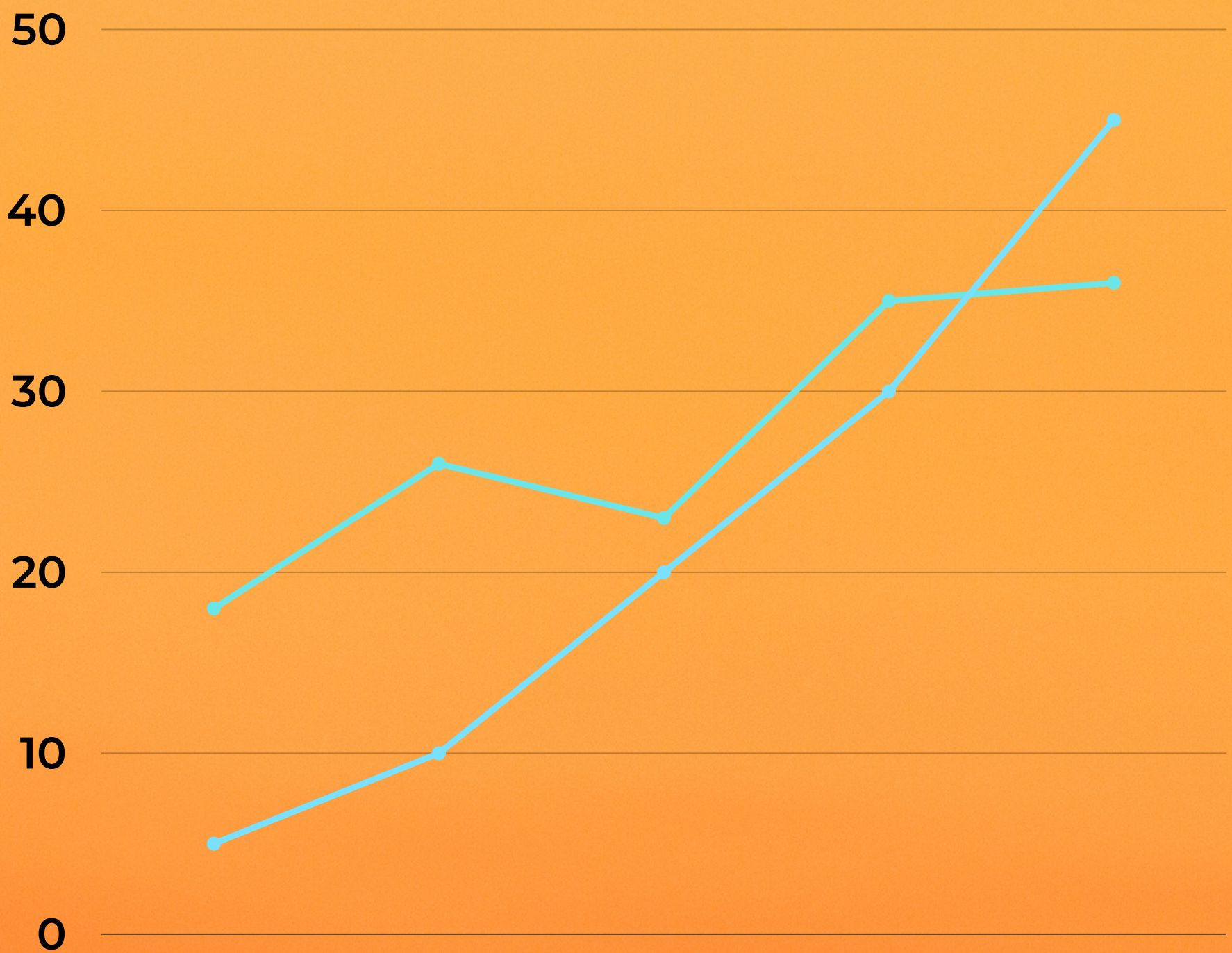


Folk der elsker dig



# DE BEDSTE MÅLGRUPPER

giver et skalerbart setup



# DE 5 BEDSTE MÅLGRUPPER

**PROSPECT**

**INTEREST**

**LOOKALIKE**

**VIP LOOKALIKE**

**REMARKETING**

# PROSPECT

At tiltrække Prospect-målgruppen er afgørende for at nå ud til helt nye potentielle kunder til din forretning. Dette er det første møde, hvor folk bliver opmærksomme på din virksomhed, og det er også her, du kan identificere og sortere de personer fra, som ikke er interesserede i dit produkt eller service.

Dette giver dig mulighed for at indsamle data fra denne målgruppe, som du kan bruge til at identificere og målrette nye, mere specifikke målgrupper.

## Her kan man kigge ind i:



Adfærd



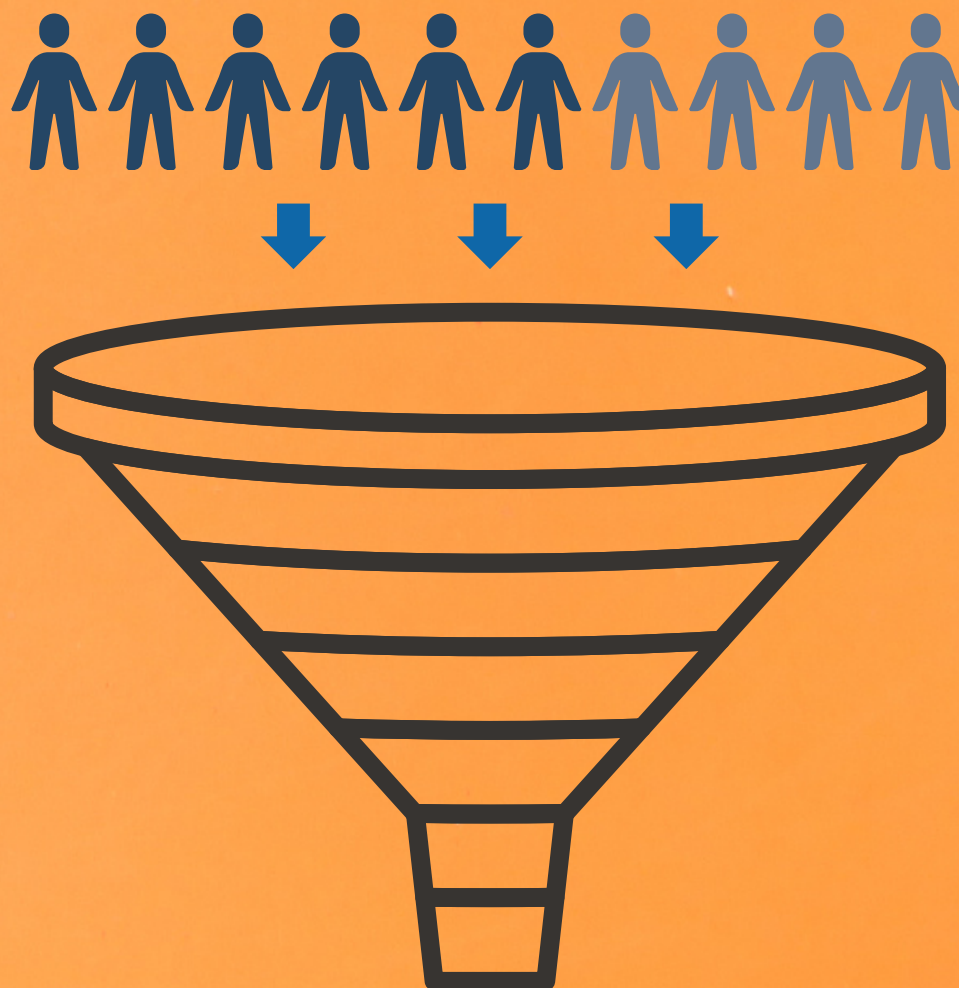
Demografi



Geografi



Interesser



# PROSPECT

Du opbygger i virkeligheden en database, der både på kort og lang sigt kan føre til kunder for din virksomhed.

At tiltrække Prospect-målgruppen har følgende fordele:

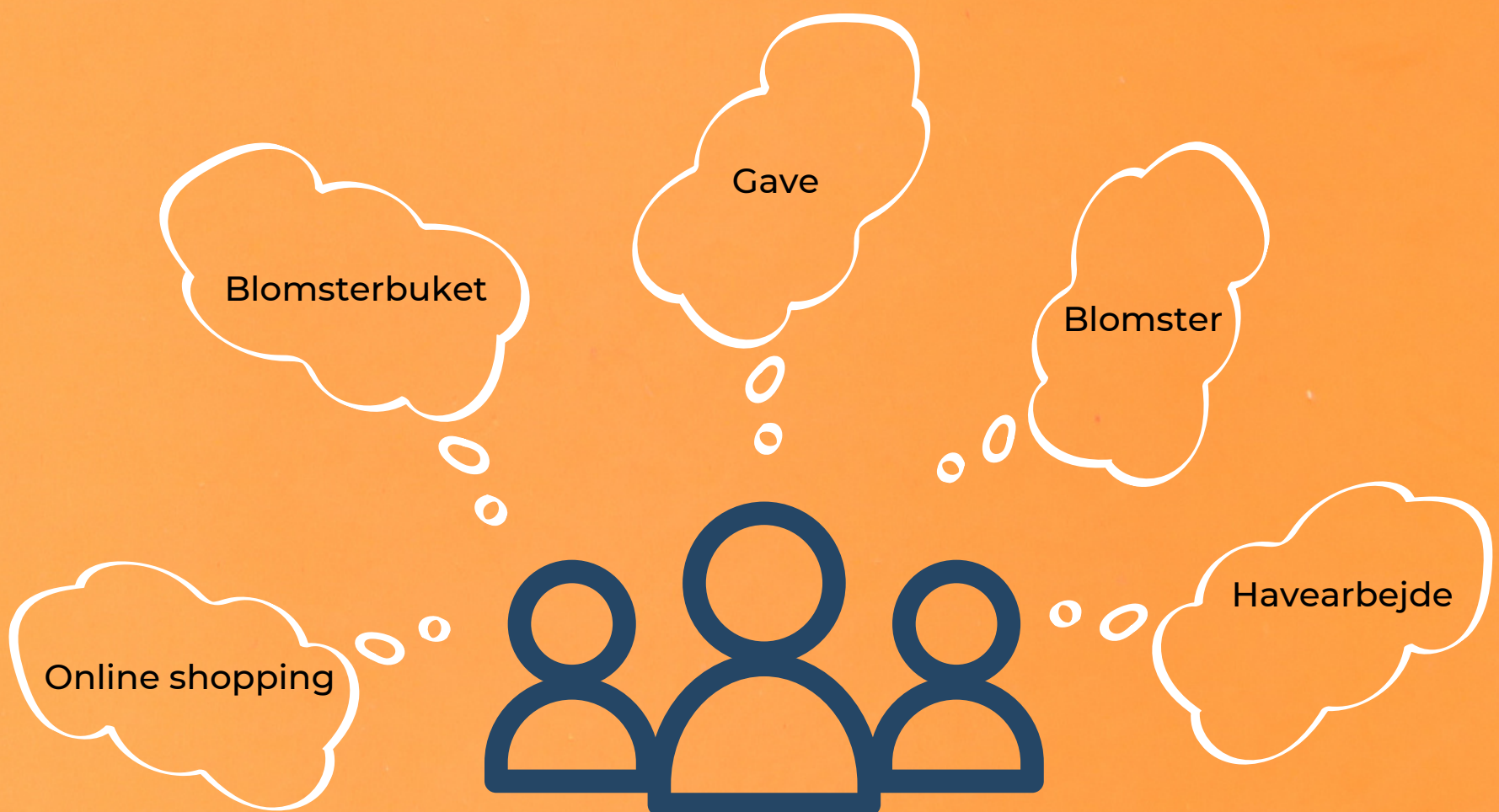
- Udvidet dit kundesegment
- Skabt opmærksomhed og vækket et behov for dine produkter
- Suppleret andre målgrupper ved at tilføje nye potentielle kunder til kundedatabasen
- Øget konverteringsraten ved at tiltrække potentielle kunder, der er mere tilbøjelige til at købe dine produkter



# INTEREST

Denne målgruppe målretter annoncerne til et mindre, men mere specificeret publikum. Målgruppen har allerede udvist interesse for lignende emne/produkt/tjeneste før, og derved er denne målgruppe ofte med til at øge interaktioner og konverteringer for produktet.

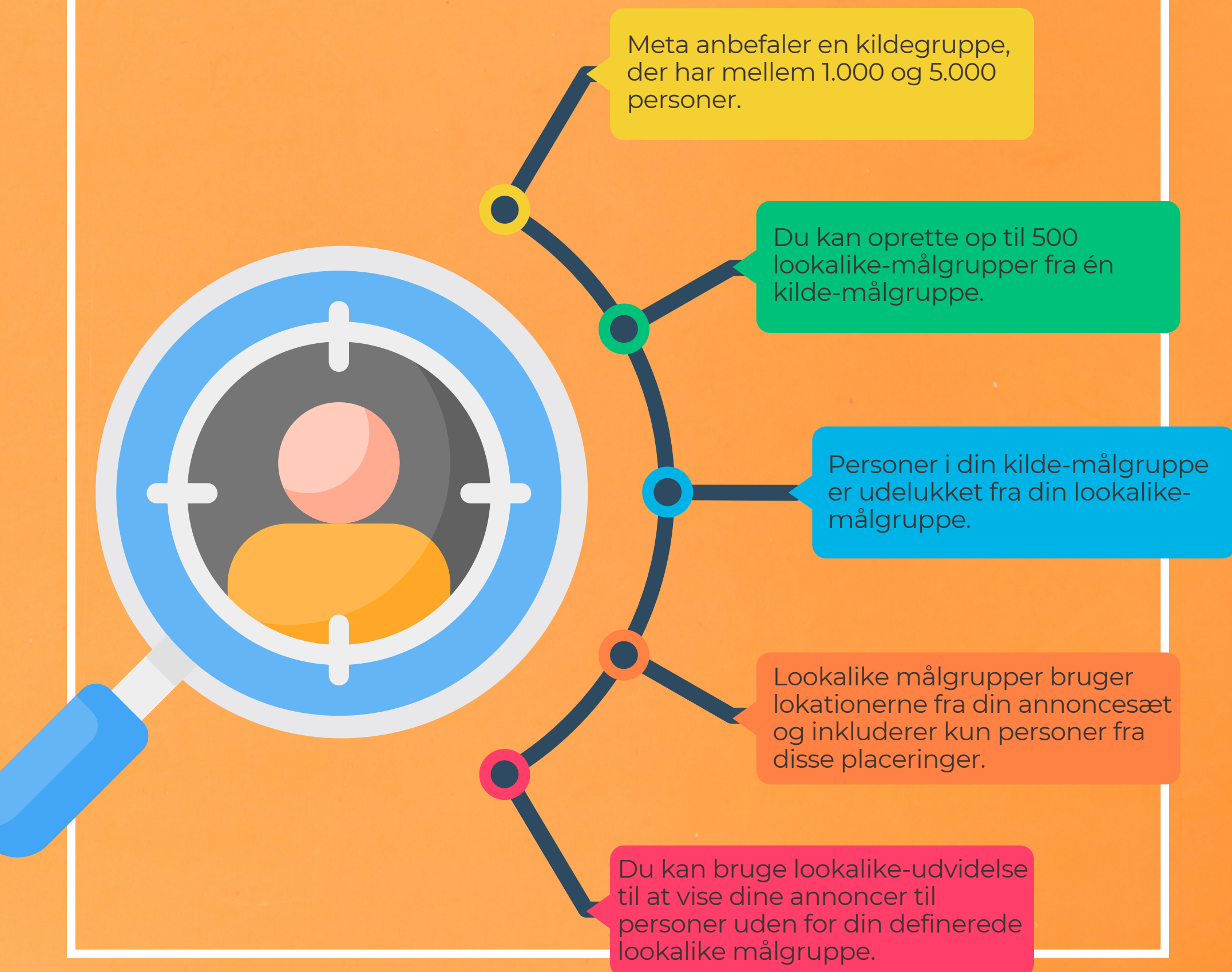
Der bliver ved den interessebaseret målgruppe ikke spildt ressourcer på irrelevante modtagere.



# LOOKALIKE

Lookalike Audience er en type af målgruppe, der er baseret på eksisterende data fra fx. din pixel.

Facebook analyserer egenskaber, adfærd og interesser fra din data for at finde nye personer med lignende profiler, hvilket øger chancen for relevans og engagement i dine kampagner.



# LOOKALIKE

01

## Automatiseret dataindsamling

Facebook Pixel automatiserer dataindsamling til at oprette dynamiske lookalike-målgrupper. Det kan også gøres med kundelister.

02

## Adfærdsbaseret målretning

Du kan målrette meget specifikt, baseret på brugeradfærd for kunder med høj relevans, altså dem som har fortaget et køb f.eks.

03

## Real-time Data

Pixel-data er opdateret i realtid, hvilket betyder, at målgrupperne tilpasses løbende baseret på de nyeste værdifulde handlinger. Med de rette systemer er dette også muligt med kundelister.

# VIP LOOKALIKE

Målgruppen er bygget op omkring de mest værdifulde kunder, som i et eksempel kan være dem, som har brugt mere end 1000 kr. på deres seneste køb.

Hvornår en kunde er en "VIP kunde" varierer fra webshop til webshop. Det er derfor vigtigt at du definerer det, inden du segmenterer på din VIP kundeliste og opretter din Look a Like målgruppe.



# REMARKETING

Fundamentet i alle gode facebook kampagner finder man målgruppen Remarketing. Og i denne case er det ikke anderledes. Men remarketing er ikke bare remarketing og her er der en måde hvor på vi har sat op til at skabe succes hver gang.

Vi har i vores remarketing målgruppe sat op til at ramme følgende personer:

- Alle der har engageret sig med vores indhold på Instagram i de sidste 365 dage
- Alle der har engageret sig med vores indhold på Facebook i de sidste 365 dage
- Alle der har besøgt vores hjemmeside i de sidste 180 dage



# DE 5 BEDSTE MÅLGRUPPER

**PROSPECT**

**INTEREST**

**LOOKALIKE**

**VIP LOOKALIKE**

**REMARKETING**

Disse fem målgrupper er særligt effektive, da denne struktur sikrer, at du er til stede på alle stadier af din målgruppes købsrejse.

Ved at følge denne tilgang sikrer du dig ikke kun en konstant tilstedeværelse for at guide potentielle kunder igennem til et køb, men du får også mulighed for at indsamle værdifulde data, som kan anvendes til at optimere og tilpasse din indsats overfor de andre målgrupper.

På den måde opnår du en mere målrettet og effektiv markedsføring, der skaber værdi både for din virksomhed og dine kunder.

# Annoncer der performer

Selvom målgrupper er afgørende for succes af din betalte annoncering på META-plattformen, er det ikke nok at have en god struktur alene.

Selv med en veldefineret struktur kan dårlige annoncer underminere din kampagnes resultat. Det er derfor vigtigt at sikre en kombination af en god struktur med nøje udvalgte målgrupper og stærke annoncer, der motiverer din målgruppe til at handle.

[Få inspiration af 15 gode Facebook annoncer.](#)



# Søger du sparring og bedre performance?

Få konkret indsigt i:

- 1** Uudnyttet potentiale i dine målgrupper, lookalikes og din remarketing.
- 2** Optimeringsmuligheder i dine annonceres kreative design.
- 3** Hvor en allokering af dit budget vil sikre bedre resultater.
- 4** Hvordan du kan skalere din omsætning og forbedre din ROAS.

**BESTIL PERFORMANCE ANALYSE**

*Analysen er 100% uforpligtende og gratis.*

 **Meta**  
Business Partner

 **Adtimize**  
*We make marketing profitable*

# VI ER STOLTE AF VORES KUNDER



**“VI FÅR NU BÅDE STØRRE VOLUMEN AF ORDRE IND, OG VI BETALER EN LAVERE PRIS FOR DEM AT FÅ DEM IND. RESULTATERNE ER SKET I ET TÆT OG FLEKSIBELT SAMARBEJDE”**

Anders, DUF rejser



**“VI HAR HOS THE MALLOWES BENYTTET OS AF ADTIMIZE SEO OG GOOGLE ADS OG DET HAR FUNGERET SUPER GODT! VI GLÆDER OS TIL AT VIDEREUDVIKLE OS MED DEM PÅ SIDELINJEN.”**

Musta Ali, TheMallows



**“MEGET KOMPETENT RÅDGIVNING MED STOR KVALITET I DE MATERIALER OG PRODUKTER VI LAVER SAMMEN. DEJLIG UFORMEL STIL, DER FÅR SAMARBEJDET TIL AT FUNGERE SUPER GODT”**

Judi, Fibromyalgi - & Smerteforeningen



**“JEG HAR BRUGT ADTIMIZE TIL HJÆLP MED FLERE FORSKELLIGE TING OVER DE SIDSTE PAR ÅR. LIGE NU ARBEJDER VI MED MINE NYHEDSBREVE ... OG DET ER EN FORNØJELSE”**

Umahro, Umahro ApS



**“VIRKELIG ET STÆRKT TEAM AF HÅRDTARBEJDENDE MEDARBEJDERE, DER KOMMUNIKERER GODT SAMMEN INTERNT, MEN OGSÅ TIL OS SOM KUNDE. ALLE ELEMENTER ER VI SVÆRT TILFREDSE MED”**

Thomas, WagyuPusher



**“ADTIMIZE ER BARE TOP PROFESSIONELLE I ALT, HVAD DE LAVER. DER ER HURTIGT SVAR PÅ SPØRGSMÅL, DER ER KLAREPLANER FOR FREMTIDEN, OG DET ER EN FORNØJELSE AT MÆRKE DEN UNGDOMMELIGE ENERGI”**

Jesper, Lavpris Træ

